



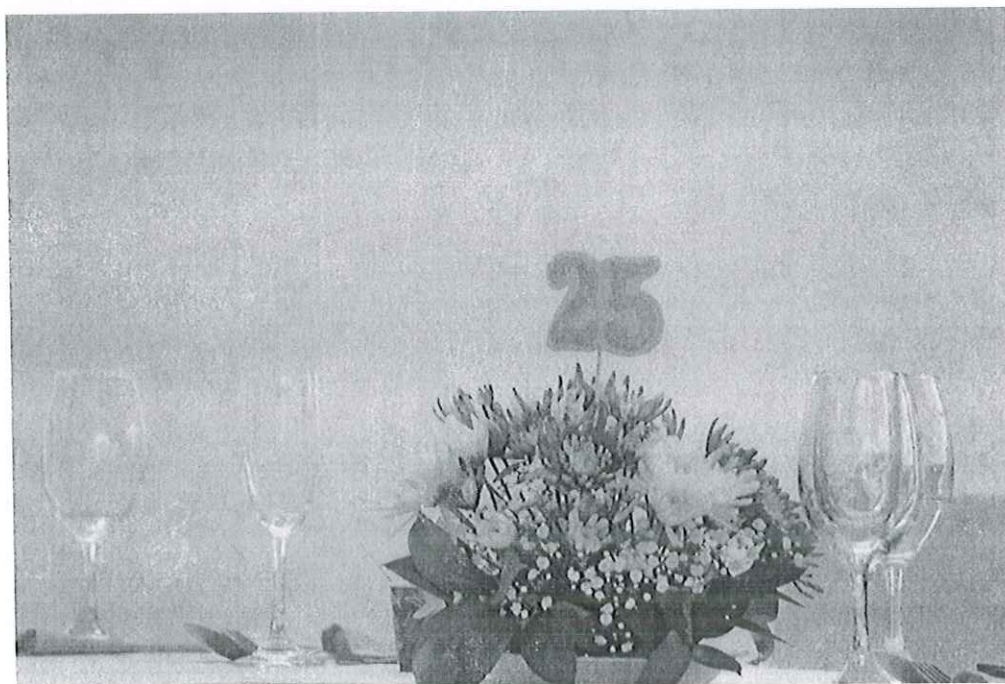
Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

INFORME DE GESTION DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y DE LA GERENCIA DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CRECER Y CREAR AÑO 2025

GUATAPE, MARZO 27 DE 2025

El Consejo de Administración y la Gerencia de la Cooperativa Crecer y Crear le presenta a la Asamblea el informe de actividades correspondiente al año 2025.

25 AÑOS COOPERATIVA CRECER Y CREAR





Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2





Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CRECER Y CREAR PRESUPUESTO ACTIVIDADES 25 AÑOS

ITEM	DESCRIPCION	VR. UNITARIO	CANTIDAD	VR. TOTAL
1	CENA ANCLA 27 DE MAYO	\$ 40.000,00	61	\$ 2.440.000,00
2	ACTO 27 AÑOS HOSTERIA LOS RECUERDOS	\$ 68.000,00	160	\$ 10.880.000,00
3	VIDEO CONMEMORATIVO COMITÉ ETICO	\$ 3.000.000,00	1	\$ 3.000.000,00
4	DETALLE 25 AÑOS	\$ 34.000,00	165	\$ 5.610.000,00
5	MUSICOS 25 AÑOS	\$ 1.050.000,00	1	\$ 1.050.000,00
6	VARIOS 25 AÑOS	\$ 8.676.300,00	1	\$ 8.676.300,00
7	MISA 25 AÑOS	\$ 200.000,00	1	\$ 200.000,00
8	INVITACIONES 25 AÑOS . TARJETAS FINAS	\$ 936.875,00	1	\$ 936.875,00
9	PLACAS 25 AÑOS	\$ 2.270.054,00	1	\$ 2.270.054,00
10	BONOS DIA DE LA MADRE	\$ 100.000,00	45	\$ 4.500.000,00
11	SANDUCHE DIA CUMPLEAÑOS FABRICA	\$ 17.000,00	65	\$ 1.105.000,00
				\$ 40.668.229,00

En el año 2025 la cooperativa celebró sus bodas de plata, el evento mas importante para este año, en el cual estuvimos rodeados por la comunidad, y tuvimos la oportunidad de socializar el impacto que tiene la cooperativa para muchas familias en el municipio, y como somos un referente en la generación de empleo productivo y sostenible.

Igualmente, se hizo de manera significativa, un homenaje para los asociados fundadores que todavía están en la Cooperativa y colocaron la primera piedra, para hacer posible que hoy estemos reunidos en esta Asamblea.



Cooperativas de Trabajo Asociado

NIT. 811.023.637-2

RECONOCIMIENTO PROVEEDOR DE EXCELENCIA AÑO 2025 CATEGORIA ORO

LEONISA 70 ASOR



PROVEEDOR DE EXCELENCIA 2025

Señor
LUIS ADOLFO GARCÉS ZULUAGA
Representante Legal
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CRECER Y CREAM.

Nos alegra informarle que, COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CRECER Y CREAM es uno de los contratistas de servicio de ensamble, finalista del reconocimiento Proveedor de Excelencia Leonisa 2025, por evidenciar uno de los más altos cumplimientos en los cuatro indicadores de excelencia determinados por la Compañía.

¡Felicitaciones!

Le invitamos a recibir su distinción en nuestras instalaciones, acompañado de dos personas de su empresa.

Miércoles 25 de febrero de 2026 / 9:00 a.m.
Carrera 51 N° 13 - 158. Medellín, barrio Guayabal.

Sara Duque, nuestra Coordinadora de Comunicaciones Internas, se pondrá en contacto con usted por si tiene alguna pregunta y coordinar una visita para gestionar la grabación de un video que se presentará en el evento.

Gracias por hacer equipo con Leonisa y ser un proveedor de excelencia.

Medellín, 21 de enero de 2026

VÍCTOR MIGUEL PÉREZ MONSALVE
Representante Legal



Coop_Creer_Crear_Testimonios_PPE20
PPE2025 (1).mp4 25 (1).mp4



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

Diagnóstico: Sector Textil-Confección

1. Factores Nacionales: El Reto de la Eficiencia Operativa

En el ámbito local, la presión sobre los costos y la regulación laboral son los ejes principales.

- **Reducción de la Jornada Laboral:** A partir de julio de 2026, la jornada baja a **42 horas semanales**. Para una cooperativa de confección, esto implica un reto crítico de productividad: se debe producir lo mismo (o más) en menos tiempo para mantener la rentabilidad.
- **Costos Laborales y Salario Mínimo:** Con una inflación que cerró 2025 en torno al 5.1%, el incremento del salario mínimo para 2026 ha elevado los costos operativos. Como CTA, la gestión eficiente de las compensaciones es vital.
- **Política de Aranceles (Decreto 1197):** El Gobierno ha reducido a **0% el arancel para insumos** de hilos que no se producen en el país.
 - *Riesgo:* Si estos insumos no son de origen colombiano o de países con TLC, se puede perder la preferencia arancelaria al exportar el producto final (especialmente a EE.UU.).

2. Factores Internacionales: Nearshoring y Sostenibilidad

El mercado global está mirando a Colombia como un "Hub" estratégico, pero con exigencias más altas.

- **Nearshoring (Relocalización):** Las empresas estadounidenses prefieren proveedores cercanos para evitar las crisis logísticas de Asia. Colombia tiene una ventaja geográfica única para ser el "taller de las Américas".
- **Exigencias de Sostenibilidad (Criterios ESG):** Ya no es opcional. Grandes marcas como Leonisa requieren que sus proveedores de maquila demuestren:
 - Gestión responsable de residuos textiles.
 - Uso de energías limpias o eficiencia energética.
 - Certificaciones de trabajo justo (donde el modelo cooperativo tiene una ventaja ética competitiva).
- **Digitalización y Automatización:** La tendencia internacional es la "Manufactura 4.0". La competencia asiática está muy automatizada, lo que obliga a las confeccionistas locales a tecnificar sus procesos.



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

💡 Matriz de Oportunidades vs. Problemas

Oportunidades	Problemas (Amenazas)
Modelo Cooperativo: Mayor resiliencia y compromiso de los trabajadores-asociados frente a crisis.	Contrabando y "Fast Fashion": La entrada de ropa a precios ínfimos (plataformas como Shein y Temu) sigue golpeando el mercado local.
Alianza con Grandes Marcas: Estabilidad en el flujo de pedidos al ser proveedor de empresas consolidadas (Leonisa).	Dependencia de Materia Prima Importada: La volatilidad del dólar afecta directamente el costo de los insumos.
Sostenibilidad: Diferenciarse como una cooperativa "verde" y ética para atraer más clientes,	Brecha Tecnológica: Dificultad para financiar maquinaria de última generación para competir en rapidez.

Impacto de Factores Internacionales y Competencia Digital

1. Aranceles de Estados Unidos: El "Efecto Trump" y el TLC

A inicios de 2026, el panorama con nuestro principal socio comercial cambió. Estados Unidos implementó un **arancel universal del 10%** (con posibilidad de subir al 15%) a una gran lista de productos importados.

- **El Riesgo:** Si las prendas que confeccionan para Leonisa no logran validar técnicamente su origen bajo el TLC (Tratado de Libre Comercio), podrían perder su competitividad en precio frente a otros proveedores

2. Guerras en Medio Oriente: El Costo de la Logística

El conflicto en Medio Oriente (especialmente en el Mar Rojo y el Estrecho de Ormuz) ha fracturado la cadena de suministros global.

- **Fletes por las nubes:** La guerra ha impactado el comercio marítimo por lo tanto el pago de fletes se ha disparado impactando el comercio internacional.
- **Impacto en Insumos:** Como Colombia importa gran parte de sus hilos sintéticos y poliéster de Asia, estos retrasos encarecen la materia prima.

3. El Fenómeno Shein y Temu: Competencia desleal en casa

Estas plataformas han transformado el consumo en Colombia, representando una amenaza directa para el mercado local que atiende Leonisa.

- El "Minimis" y el IVA: Hasta hace poco, estas plataformas enviaban paquetes de menos de USD \$200 sin pagar aranceles ni IVA. Para 2026, el Gobierno colombiano redujo este umbral a **USD \$50** (Decreto 1474).
- El Problema Persiste: La mayoría de las compras en Shein o Temu (camisetas, ropa interior) cuestan menos de USD \$50, por lo que siguen entrando al país **sin pagar impuestos**, mientras que las empresas colombianas sí pagan IVA en insumos, seguridad social y parafiscales.
- Consecuencia para la Cooperativa: Esto presiona a marcas como Leonisa a pedirles a ustedes precios de maquila cada vez más bajos para poder competir con la ropa ultra-barata china, impactando directamente el flujo de caja de la cooperativa.

Balance Estadístico: Sector Textil-Confección 2025 *Cifras basadas en reportes consolidados de Inexmoda, Raddar y el DANE.*

Indicador Estratégico	Variación (%) 2025	Impacto para la Cooperativa
Gasto de los Hogares en Moda	+12,4%	Alto: Existe demanda real en Colombia; hay mercado para nuestros clientes.
Producción de Confecciones (DANE)	+15,2%	Positivo: La industria nacional recuperó terreno frente a años anteriores.
Exportación de Prendas de Control	+8,1%	Oportunidad: Nicho clave para clientes como Leonisa (fajas y ropa interior).
Importación de Ropa (Asia/Plataformas)	+22,0%	Amenaza: La competencia de bajo costo crece más rápido que la producción local.
Costo de Insumos (Hilos y Telas)	+6,5%	Riesgo: Presiona nuestro margen de utilidad y nos obliga a no desperdiciar.
Productividad por Operario	+3,2%	Reto: Debemos subir este número para compensar la jornada de 42 horas.

Indicadores Cooperativa Crecer y Crear

1. Compensaciones

INCREMENTO VALOR MINUTO CONFECCION

ITEM	2023	2024	2025
Inflación	9.28%	5.2%	5.1%
Incremento Vr. Minuto	16%	13%	10%
GANANCIA REAL	6.72%	7.8%	4.9%

VARIACION VALOR HORA PAGADA EN CONFECCION

ITEM	2023	2024	2025
VALOR PROMEDIO HORA	\$8.327	\$9.559	\$11.497
INCREMENTO		\$1.232	\$1.938
PORCENTAJE		15%	20%

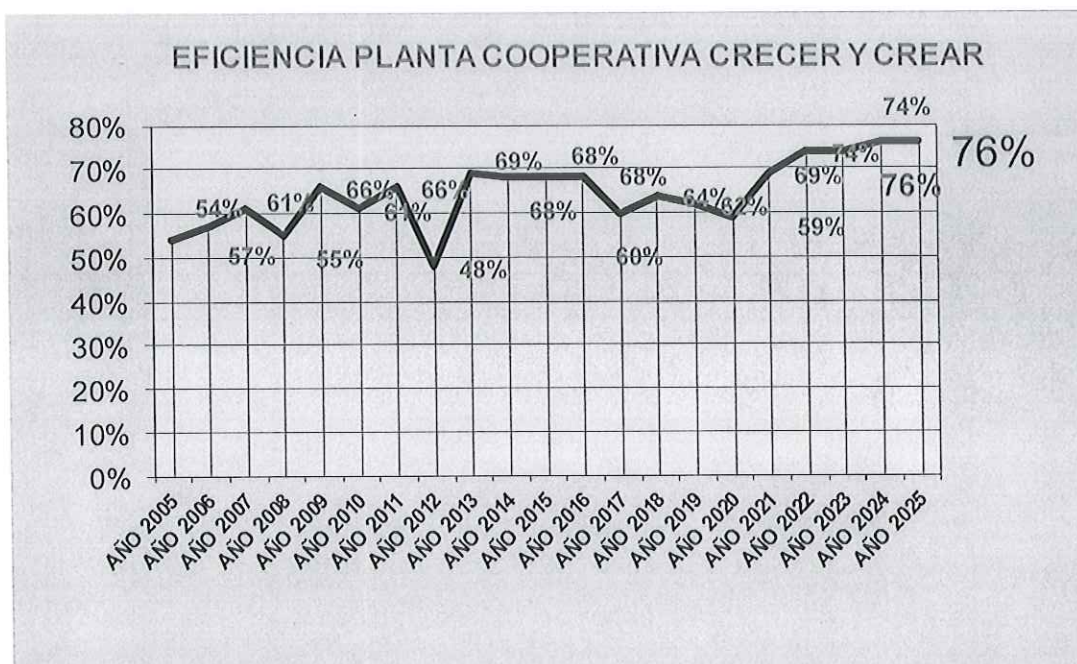
PROMEDIO COMPENSACION PAGADA PERSONAL OPERATIVO

ITEM	2023	2024	2025
COMPENSACION MENSUAL PROMEDIO	\$1.607.241	\$1.739.131	\$1.998.576
S.M.M.L.V.	\$1.160.000	\$1.300.000	\$1.423.500



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

2. Productividad.



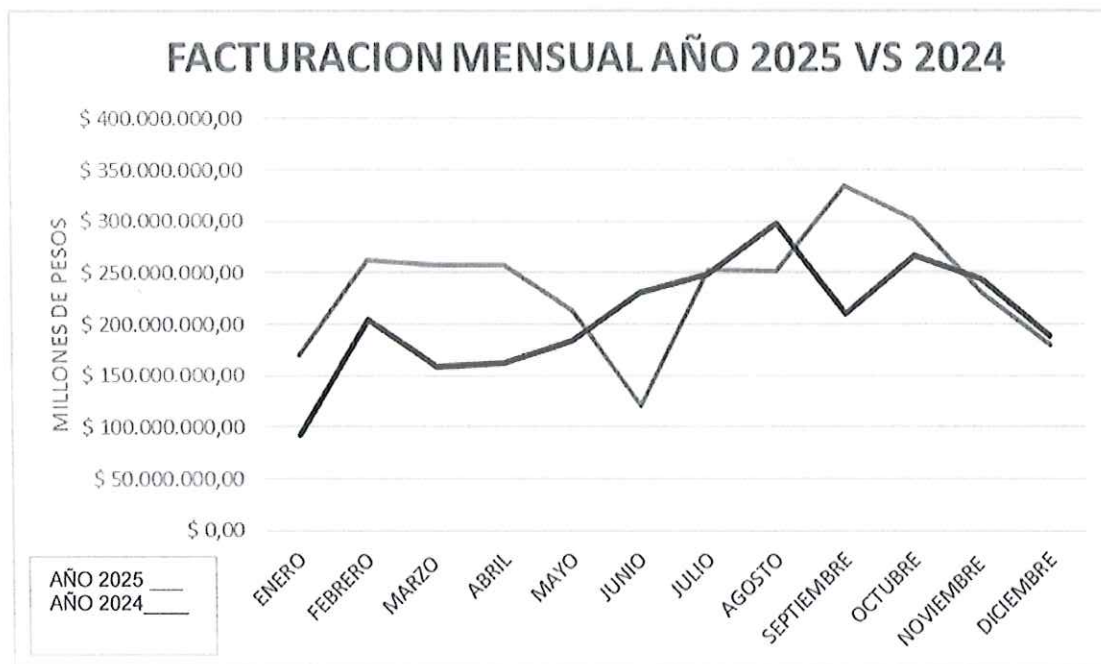
3. Facturación





Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

CLIENTE	AÑO 2025	% PARTICIPACION
LEONISA	\$ 2.410.934.469,83	85%
COOPERATIVA LEON XIII	\$ 228.453.766,10	8%
CORP. GALAXIA EL PEÑOL	\$ 17.234.448,11	1%
ESP GUATAPE	\$ 21.034.808,39	1%
MUNICIPIO DE GUATAPE	\$ 29.754.997,86	1%
CAJEROS	\$ 44.162.720,00	2%
OTROS CLIENTES	\$ 83.758.174,94	3%
	\$ 2.835.333.385,23	100%

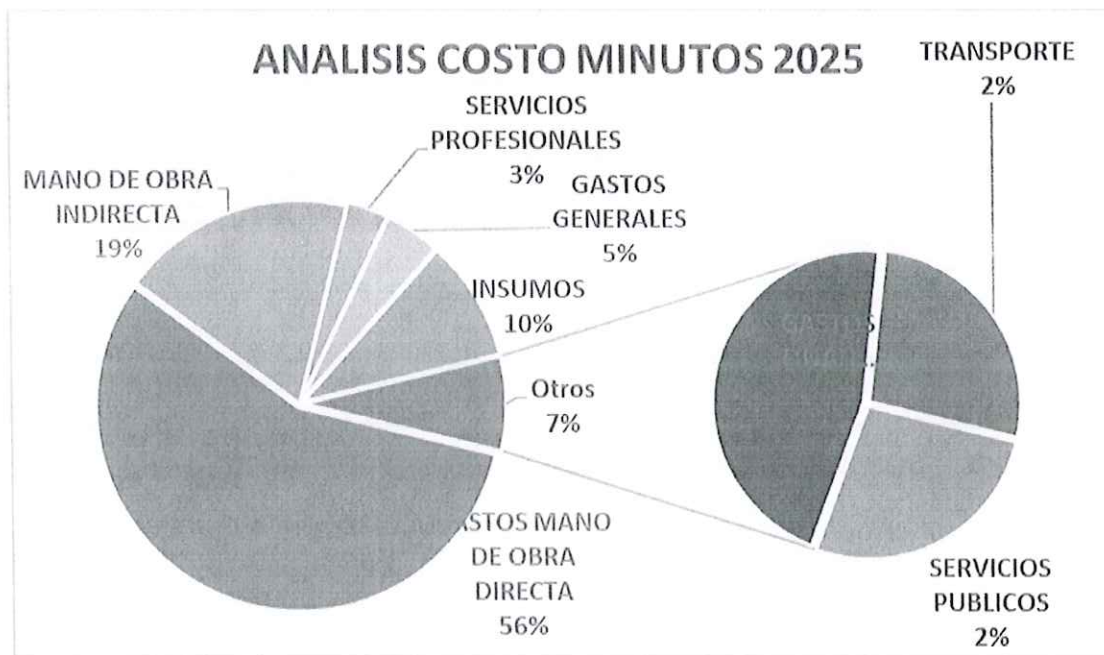




Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

MES	FAC. AÑO 2025	FAC. AÑO 2024	Diferencia
ENERO	\$ 170.290.583,51	\$ 93.229.467	\$ 77.061.116,51
FEBRERO	\$ 262.848.511,07	\$ 204.747.026	\$ 58.101.485,07
MARZO	\$ 257.684.236,80	\$ 159.029.458	\$ 98.654.778,80
ABRIL	\$ 257.829.328,68	\$ 162.085.991	\$ 95.743.337,68
MAYO	\$ 213.629.979,98	\$ 183.977.332	\$ 29.652.647,98
JUNIO	\$ 120.915.701,67	\$ 230.608.572	-\$ 109.692.870,33
JULIO	\$ 252.630.925,25	\$ 248.182.043	\$ 4.448.882,25
AGOSTO	\$ 251.666.033,84	\$ 297.469.479	-\$ 45.803.445,16
SEPTIEMBRE	\$ 334.903.292,65	\$ 210.871.621	\$ 124.031.671,65
OCTUBRE	\$ 302.369.439,57	\$ 266.943.788	\$ 35.425.651,57
NOVIEMBRE	\$ 230.296.438,49	\$ 244.008.401	-\$ 13.711.962,51
DICIEMBRE	\$ 180.268.913,76	\$ 188.407.709	-\$ 8.138.795,24
	\$ 2.835.333.385,27	\$ 2.489.560.887	\$ 345.772.498,27

4. Análisis Valor Costo Minuto



NIT. 811,023,637-2
ANALISIS VALOR COSTO MINUTO AÑO 2025

ITEM	VALOR	2025	2024	2023	2022	2021
GASTOS MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 1.537.397.169	56%	56%	52%	50%	52%
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 510.263.537	19%	18%	19%	18%	18%
SERVICIOS PROFESIONALES	\$ 90.025.342	3%	4%	2%	2%	2%
GASTOS GENERALES	\$ 121.726.971	4%	2%	4%	2%	3%
INSUMOS	\$ 263.021.078	10%	9%	11%	17%	11%
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 55.110.905	2%	2%	2%	2%	2%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 93.991.949	3%	4%	5%	6%	7%
TRANSPORTE	\$ 55.110.905	2%	2%	2%	2%	3%

5. Informes de Calidad año 2025

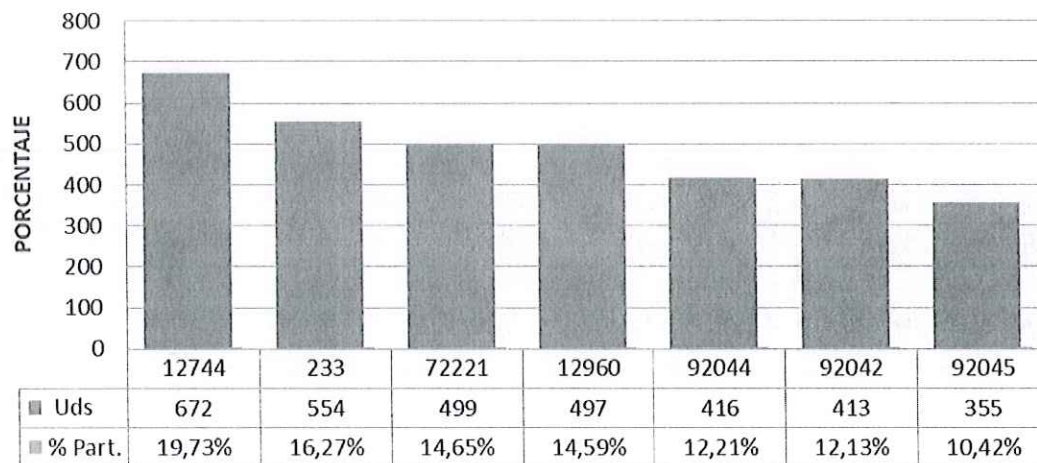
REPROCESOS AÑO 2025



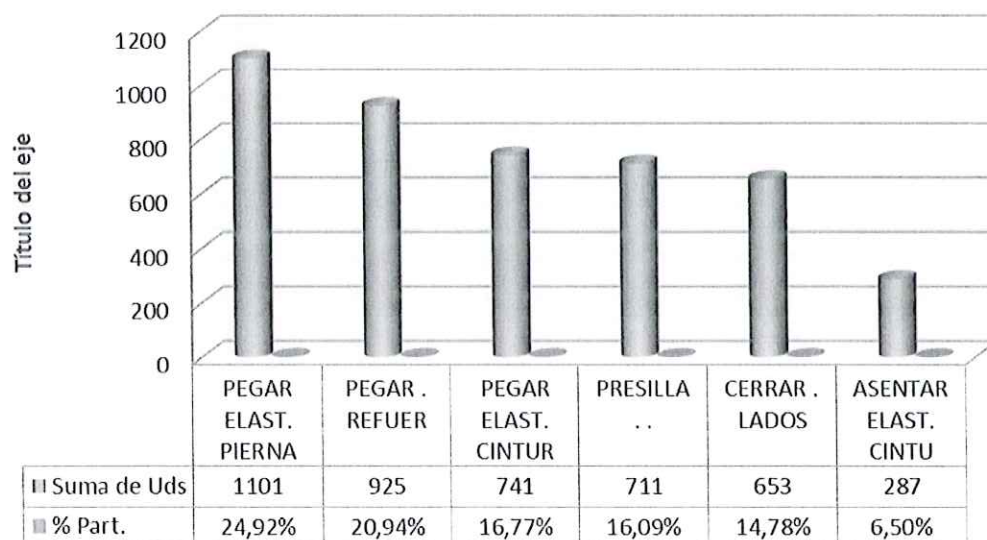


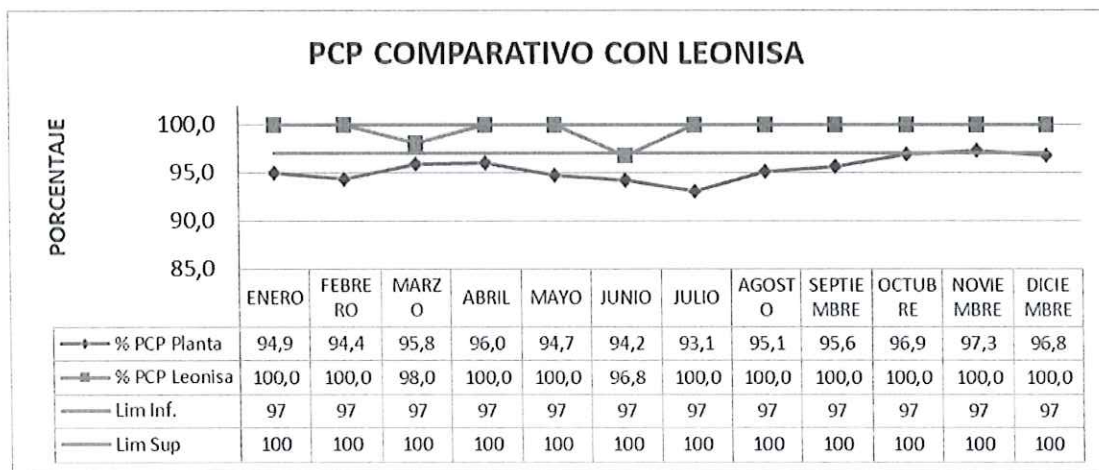
Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

% PARTICIPACIÓN POR REFERENCIA



% PARTICIPACION POR OPERACION

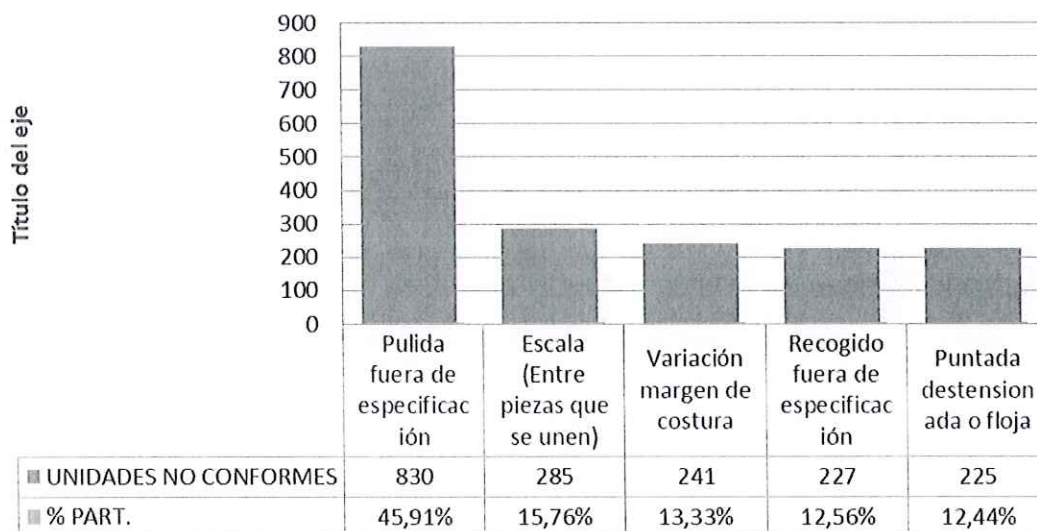




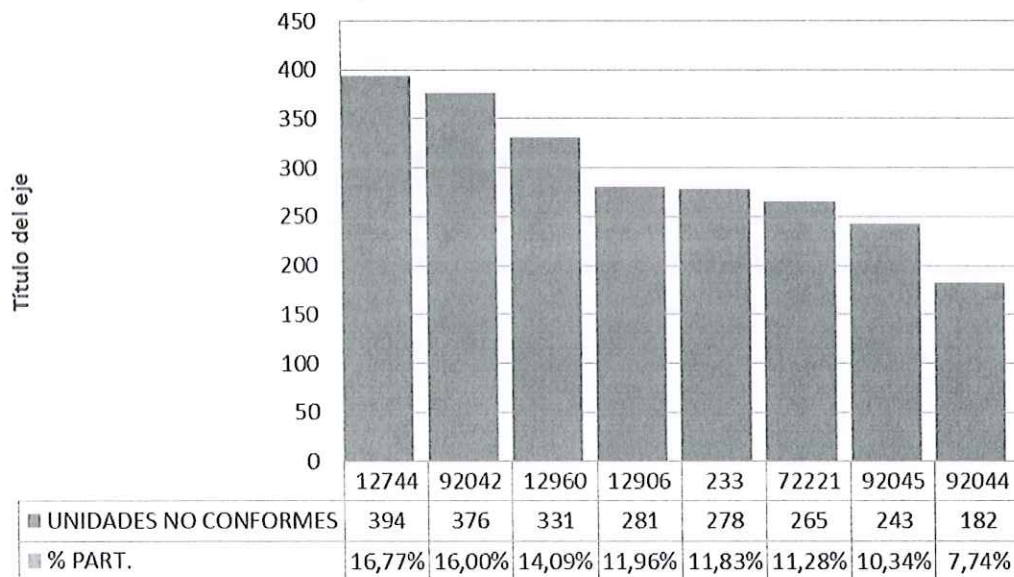


Cooperativas de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

% PART. POR NO CONFORMIDAD

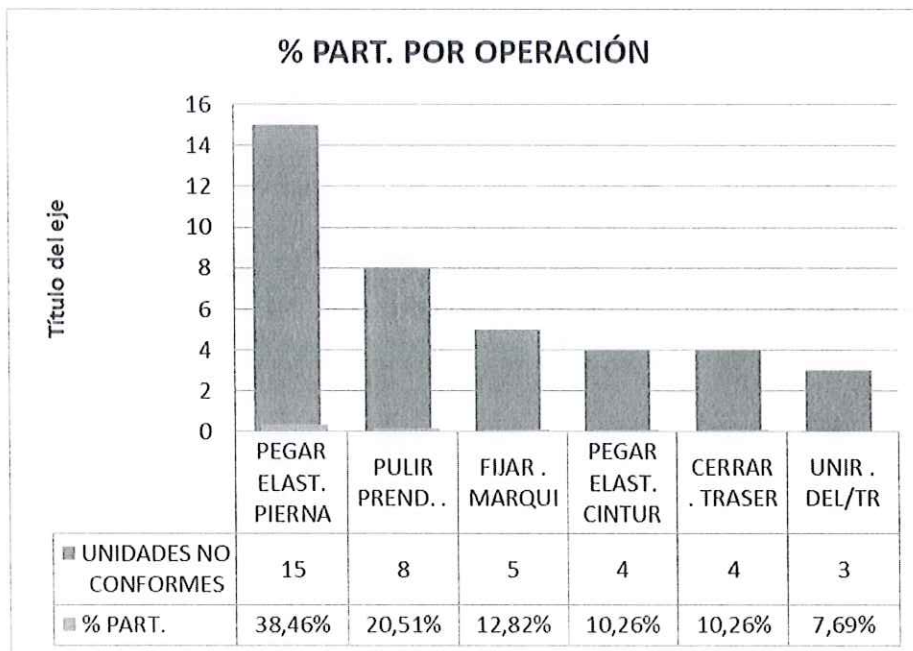


% PART. POR REFERENCIA





Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2



Aspectos Relevantes en el año 2025

1. **Implementación del Programa en Transformación Digital en el área de Compensaciones y Asistencia.** Con el programa de Transformación Digital del Ministerio de Industria, comercio y turismo, desarrollamos el módulo de compensaciones para la Cooperativa Crecer y Crear, lo que nos va a facilitar la realización de este proceso tan importante para la Cooperativa, e igualmente, salvaguardar la información.

2. **Proceso de Devolución de Parafiscales:** Este proceso está siendo llevado por la firma **PALACIO CONSULTORES**, y está en la etapa de juzgamiento, es decir, todavía no hay una sentencia definitiva. Entidades como el SENA y el ICBF, nos han realizado cobros coactivos, después de la solicitud de devolución, por lo que fue necesario establecer nuevas demandas a estas entidades.



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

En el año 2025, en primera instancia, en la demanda al SENA, el Juzgado 18 administrativo Oral del Circuito de Medellín, falló a favor de Crecer y Crear, con base en la sentencia No. 173 del 11 de julio de 2025.

Sin embargo, el SENA, apeló el fallo, y esta apelación fue aceptada, y por lo tanto la demanda sigue su curso, esperando fallo en segunda instancia.

3. **Adecuaciones locativas:** En el año 2025 el Consejo de Administración autorizo un crédito de \$150.000.000 (ciento cincuenta millones de pesos), con el objetivo de realizar las adecuaciones necesarias para dejar lista la estructura para vaciar la losa para el tercer piso, que se tiene proyectado.

4. **Disminución de la Jornada Laboral. LEY 2101 DEL 15 DE JULIO DE 2021.** Esta ley establece que a partir del 15 de julio de empieza a reducir la jornada laboral de la siguiente manera:

1er año: 15 julio de 2023 a 15 de julio 2024: 1 hora. Queda en 47 horas

2do año: 16 de julio de 2024 a 15 de julio de 2025: 1 hora. Queda en 46 horas.

3er año: 16 de julio de 2025 a 15 de julio de 2026: 2 horas: Queda en 44 horas.

4to año: A partir del 16 de julio de 2026 disminuye otras 2 horas para quedar la jornada laboral en 42 horas.

PORCENTAJE DE DISMINUCION:

10.71

	HORAS	% DE HORAS	% DISMIN
AÑO 1	1	16,67%	2,08
AÑO 2	1	16,67%	2,08
AÑO 3	2	33,33%	4,17
AÑO 4	2	33,33%	4,17
	6	100,00%	12,5

5. **Personal:** De la Cooperativa en el año 2025 se retiraron los siguientes asociados:

María Diocelina Londoño Salazar.



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

Ingresaron como asociados a la Cooperativa, las siguientes personas:

Aura María Ocampo
Gloria Edilma García
Liliana María Gallo Tabares
Luz Adriana Hernández
María Luz Dary Giraldo
Tatiana Rivera Gil
Adriana Marcela Restrepo

6. **Incremento 2025:** El porcentaje de incremento para el personal fue del 10%. Quedando el valor minuto en **\$247.84**. Y en julio con la aplicación de la reducción de la Jornada, se incremento un 2.08%, quedando el valor minuto a partir del 15 de julio en **\$258.17**

7. **Compras:** En el año 2025, además de las adecuaciones locativas, se hizo compra de la siguiente maquinaria:

2 fileteadoras Yamato nuevas
1 ZZ3 Juki nueva
3 fileteadoras de segunda
2 presilladoras de segunda
3 Recubridoras de segunda

Para una inversión en maquinaria de **\$57.555.050 (cincuenta y siete millones quinientos cincuenta y cinco mil cincuenta pesos m/c)**

Un equipo de computo por valor de **\$3.068.000** y una inversión en muebles y enseres por **\$3.962.700**.

Para un total de compra de equipos por **\$64.585.750 (sesenta y cuatro millones quinientos ochenta y cinco mil setecientos cincuenta pesos m/c)**.

8. **Informe Punto de Fábrica:** Se presenta el informe de los Resultados del Punto de Fabrica

ESTADO DE RESULTADO AÑO 2025

ALMACEN PUNTO DE FABRICA

	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD
ENERO	\$ 32.341.600	\$ 20.531.530	\$ 11.810.070
FEBRERO	\$ 8.279.000	\$ 7.225.199	\$ 1.053.801
MARZO	\$ 9.088.000	\$ 8.009.074	\$ 1.078.926
ABRIL	\$ 7.137.000	\$ 6.716.668	\$ 420.332
MAYO	\$ 9.079.500	\$ 7.986.592	\$ 1.092.908
JUNIO	\$ 10.480.000	\$ 8.765.802	\$ 1.714.198
JULIO	\$ 12.765.000	\$ 9.891.683	\$ 2.873.317
AGOSTO	\$ 13.115.000	\$ 9.718.636	\$ 3.396.364
SEPTIEMBRE	\$ 8.928.500	\$ 7.395.827	\$ 1.532.673
OCTUBRE	\$ 10.869.500	\$ 8.514.477	\$ 2.355.023
NOVIEMBRE	\$ 9.746.500	\$ 8.191.724	\$ 1.554.776
DECIEMBRE	\$ 13.659.800	\$ 10.338.794	\$ 3.321.006
	\$ 145.489.400	\$ 113.286.005	\$ 32.203.395

BALANCE SOCIAL AÑO 2025

1. **CAPACITACION DE NUEVO PERSONAL:** La cooperativa realizó proceso de Reentrenamiento a cuatro personas.
2. **ACTIVIDADES Y CELEBRACIONES:** El Consejo de Administración organizó las siguientes actividades, en el año 2025: Día de la Mujer, Celebración del cumpleaños de la empresa (25 años) y del día de la madre y del padre, día del amor y amistad, novena de aguinaldos, integración fin de año, sancuchos comunitarios, participación en desfiles, entre otras, bono de cumpleaños. Todas estas actividades necesitaron una inversión de \$77.517.729



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

ITEM	DESCRIPCION	VALOR
1	ACTIVIDADES NAVIDEÑAS (SANCHOCHO Y NOVENA)	\$ 5.477.800
2	BONOS CUMPLEAÑOS	\$ 3.958.400
3	CELEBRACION 25 AÑOS	\$ 40.668.229
4	CELEBRACION AMOR Y AMISTAD	\$ 1.242.200
5	DIA DE LA MADRE Y DEL PADRE	\$ 4.800.000
6	DIA DE LA MUJER	\$ 3.397.400
7	SANCOCHO FIESTAS GUATAPE	\$ 700.000
8	SEMANA DE LA SALUD	\$ 1.019.700
9	SERVICIO DE RESTAURANTE ASAMBLEA	\$ 754.000
10	INTEGRACION FIN DE AÑO	\$ 15.500.000
	TOTAL INVERSION SOCIAL COOPERATIVA	\$ 77.517.729

3. **PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS:** La cooperativa con el objetivo de trascender su labor hacia la comunidad participó directamente en algunas actividades comunitarias como los sancochos, fiestas de los Zocalos, el Embalse y el Turismo, y en la integración de Fin de año que realiza el municipio. E igualmente, realizó aportes a las actividades parroquiales como: Pro Templo San José, Semana Santa, Fiestas de la Virgen, Jornadas Navideñas, Monain, entre otras donaciones. La participación en las actividades comunitarias ascendió **\$8.190.000 (ocho millones ciento noventa mil pesos m/c)**

ITEM	DESCRIPCION	VALOR
1	APORTE CARNAVAL FIN DE AÑO	\$ 1.000.000
2	APORTE INTEGRACION ALCALDIA	\$ 500.000
3	AYUDA PARA CLUB DE CANOTAJE	\$ 800.000
4	DONACIO HOSPITAL PARA CAMARAS	\$ 1.300.000
5	DONACION ACCION COMUNAL EL ROBLE	\$ 300.000
6	DONACION ASOCOMUNAL	\$ 600.000
7	DONACION CLUB DE NATACION	\$ 800.000
8	DONACION COLEGIO	\$ 200.000
9	DONACION ENCUENTRO DE TEATRO	\$ 300.000
10	DONACION FUNDACION AMOR POR AMOR	\$ 300.000
11	DONACION SEMANA DE LA LACTANCIA	\$ 150.000
12	DONACIONES PARROQUIA	\$ 1.940.000
	TOTAL INVERSION SOCIAL COOPERATIVA	\$ 8.190.000



Cooperativa de Trabajo Asociado
NIT. 811.023.637-2

4. **CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES:** La cooperativa ha mantenido convenios con varias entidades para que los asociados se puedan beneficiar de descuentos, como ópticas, seguros de vida, funeraria, etc. Además de ser asociado de CONFECOOP ANTIOQUIA, que es la entidad que agremia y defiende al sector solidario de Antioquia.
5. **FONDO DE SOLIDARIDAD:** La Cooperativa entregó 16 ayudas, que corresponden al 30% de los asociados, y para las cuales fueron desembolsados \$7.705.000 (siete millones setecientos cinco mil pesos m/c).
6. **FONDO DE EDUCACION SUPERIOR:** En el año 2025 con los recursos aprobados en la Asamblea de 2024, para el **FONDO DE EDUCACION SUPERIOR**, se beneficiaron en el Primer semestre siete asociados con ayudas cada una de \$714.286; y en el segundo semestre diez asociados con ayudas cada una de \$542.858. El total de beneficios del fondo fue de \$10.428.582. (Diez millones cuatrocientos veintiocho mil quinientos ochenta y dos pesos m/c).
7. **APOYO ASISTENCIA AL GIMNASIO:** La cooperativa dio un apoyo económico para las personas que asistieron al Gimnasio. La inversión fue de \$5.755.000 (Seis millones setecientos ochenta y seis mil pesos m/c).
8. **SEMANA DE LA SALUD:** Actividad realizada por la responsable del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, con una inversión de \$1.019.700 (Un millón diecinueve mil setecientos pesos m/c)
9. **Informe de Propiedad Intelectual y derechos de autor:** El Consejo de Administración y la Gerencia de la Cooperativa dando cumplimiento a los artículos 46 y 47 de la ley 222 de 1995, y lo señalado en la ley 613 de 2000, informa a todos los asociados que la Cooperativa respeta la propiedad intelectual y los derechos de autor como lo establece la ley; y que el software instalado en la Cooperativa es legal, para lo cual presentamos un informe anexo de los programas instalados en cada uno de los equipos.

Atte,


Presidente Consejo de Admón.
Gladys Milsely Quintero Sanchez


Gerente
Luis Adolfo Garcés Zuluaga